

GlobalEYES<sup>TM</sup> est un produit d'intelligence géospatiale de pointe, permettant de beaucoup mieux comprendre les comportements d'achat, et favorisant alors directement les ventes.

**1**

### Le Découvreur

Le Découvreur en est à son premier essai de l'application en magasin. Il parcourt donc la boutique, testant les fonctionnalités disponibles. Il n'est pas encore abonné au programme de fidélité et s'émerveille devant les possibilités nouvelles qui s'offrent à lui.

**2**

### Le Fouineur

Le Fouineur n'en est pas à ses premières armes en matière de «magasinage intelligent». On le verra très furtivement en boutique car en fait, il magasine peu et achète très rarement. Il ne fait pas partie du réseau des clients abonnés au programme de fidélité et il n'utilise donc pas les notifications pour rester bien informé de ce qui pourrait être intéressant pour lui.

**3**

### Le Testeur

Le Testeur est le cousin éloigné du Fouineur. On le voit rarement en boutique et ses visites sont plutôt rapides. Il faut être vigilant pour le repérer ! Toutefois, il a un comportement d'achat plus actif que le Fouineur, faisant très souvent des achats lors de ses visites.

**4**

### L'Occasionnel

L'Occasionnel est comme les fêtes fériées : on le voit de temps en temps, mais de façon récurrente et il est fiable dans ses démarches. Il achète pratiquement à chacune de ses visites, il sait ce qu'il fait et est probablement un initié du programme de fidélisation. Il n'a que peu d'intérêt pour les notifications, car il n'est pas un adepte de magasinage, ni un chasseur d'aubaines.

GlobalEYES<sup>TM</sup> est un produit d'intelligence géospatiale de pointe, permettant de beaucoup mieux comprendre les comportements d'achat, et favorisant alors directement les ventes.

**5**

### L'Explorateur

Bien outillé pour le «magasinage intelligent», l'Explorateur part à la conquête des boutiques, où on l'observe relativement souvent. Il passe beaucoup de temps sur place à fouiller les différents coins et racoins et il utilise les notifications pour ramener à la maison, le trophée de chasse ultime.

**6**

### L'Habitué

Comme son nom l'indique, l'Habitué vient magasiner relativement souvent et puisque le «magasinage intelligent» n'a plus de secret pour lui, il utilise le programme de fidélité et les notifications pour être informé des meilleures aubaines et achète donc presque à chacune de ses visites.

**7**

### Le Fan

Visage bien connu des employés des boutiques, le Fan fait partie du paysage du centre d'achats. Il est passé maître dans l'art de magasiner et pour lui, l'utilisation de l'application est essentielle : comment faisaient les gens pour trouver les aubaines ou les achats les plus intéressants avant l'application ?

*GlobalEYES<sup>TM</sup> témoigne de la capacité unique de Novom Networks de « faire parler » de grandes quantités de données (« big data ») en commerce de détail.*

**Contactez-nous!**